

Wichtigste Web 2.0-Seiten^{2.2}

Düsseldorf, Hamburg – Dezember 2008

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH
Louise-Dumont-Str. 29
40211 Düsseldorf

KMF Werbung GmbH
Große Elbstraße 279
22767 Hamburg

0-9

10questions

- Service, der im Zuge der US-Präsidentenwahlen 2008 entstanden ist und sich selbst als „Experiment der Online-Demokratie“ bezeichnet: Jeder Nutzer mit einem Zugang zu YouTube, MySpace, Yahoo Video, AOL Video, Blip.tv oder TeacherTube konnte dabei seine persönliche Frage an die Kandidaten per Videobotschaft formulieren und darauf hoffen, dass sein Anliegen von der Community unter die top10 gewählt und beantwortet wird.
<http://www.10questions.com>

9rules

- 9rules ist eines der größten Design-Netzwerke der USA und umfasst Blogs aus der ganzen Welt. User können Blogs favorisieren, kommentieren und eigene News hinzufügen, wie z.B. Notes (Web-Tipps).
www.9rules.com

43people

- Auf 43people.com erzählen sich User, welche Menschen sie gerne treffen würden. Sie diskutieren/bloggen über das Thema „Menschen sehen und treffen“.
<http://www.43people.com>

43places

- Bei dieser Website geht es ausschließlich um Länder, Städte und Orte. Besucher dieser Site schildern ihre Wünsche und Pläne und laden z.B. Bilder hoch. Wenn man so will, handelt es sich um ein kollaboratives Reise-Ideen-Portal.
<http://www.43places.com>

43things

- Bei 43things handelt es sich um eine Webseite, auf der User aufschreiben, was sie tun möchten und was ihre Wünsche sind. Diese Listen sind öffentlich einseh- und kommentierbar. Die Themen gehen von abnehmen über glücklich sein bis Spanisch lernen.
<http://www.43things.com>

A

Adais

- Nennt sich selbst „das Entscheiderportal“ und bietet Analysetools und Informationen für mittelständische Unternehmen.
<http://www.adais.de>

A

- | | |
|-----------------------------|---|
| Artiklz | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mit Artiklz kann ein Widget installiert werden, das die Kommentare anderer Sites zu einem Blog sammelt.
http://www.artiklz.com |
| Asoboo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Soziales Netzwerk, das den Fokus auf Kreativität und Internationalität legt.
http://asoboo.com |
| AbeBooks | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktplatz für neue, gebrauchte und seltene Bücher. Über 13.500 unabhängige Buchverkäufer bieten 110 Mio. Bücher aus der ganzen Welt an.
http://www.abebooks.de |
| Abgeordnetenwatch.de | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Politische Plattform, die es dem User ermöglicht, Politiker sowie ihr Verhalten zu beobachten und sich somit ein besseres Bild von ihnen zu machen. User stellen den Politikern Fragen, die diese beantworten. Der Clou dabei ist, dass diese Fragen für alle einsehbar sind und dokumentiert werden.
http://www.abgeordnetenwatch.de |
| Addictomatic | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Addictomatic durchsucht das Internet themenspezifisch nach den neuesten Nachrichten, Blogposts, Bildern und Videos.
http://addictomatic.com |
| Administrator | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Community speziell für IT-Administratoren. Administrator bietet eine Plattform, um Gedanken, Fragen oder Probleme bezüglich der Informationstechnologie auszutauschen.
http://www.administrator.de |
| AG Social Media | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Arbeitsgemeinschaft Social Media wurde am 3. April 2008 in Berlin anlässlich der re:publica gegründet. Ziel ist die Etablierung von Standards für die Vermessung und Erforschung von Weblogs und anderer Social Software.
http://ag-sm.de |
| Alexandria | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Social-Network rund um Bücher.
http://www.buch.de/shop/home/alexandria |

A

Alpha

- Yahoo hat unter dem Decknamen Alpha eine Beta-Version der Web 2.0 Metasuchmaschine entwickelt, auf der sich der User seine eigenen Such-Ergebnisse zusammenstellen kann (Personalized Search). Allerdings befindet sich die Betaversion noch in der Testphase. Den Yahoo-Suchergebnissen werden auch Ergebnisse von Flickr, Yahoo Answer, Youtube, Yahoo News Search und Wikipedia hinzugefügt.
<http://au.alpha.yahoo.com>

Amazon

- Amazon ist einer der frühesten und erfolgreichsten Vertreter des Web 2.0. Durch die Einbindung von Bewertungs-Mechaniken und Rezensionen durch die Nutzer gelang es der Buchhandelsplattform, die Beiträge seiner User zu handfesten Mehrwerten beim Buchkauf zu kanalisieren.
<http://www.amazon.de>

Amberjack

- Amberjack ist eine kleine Javascript-Bibliothek, die es dem Betreiber einer Seite erlaubt, schnell und komfortabel eine kleine Tour zu gestalten. Amberjack erlaubt die Anpassung des Tour-Layouts per CSS und eine Einbindung der Library über den eigenen Server.
<http://amberjack.org>

Amiando

- Online-Tool, mit dem man Einladungen für jegliche Veranstaltungen erstellen und verwalten kann. Neben dem Versand von privaten Einladungen besteht auch die Möglichkeit, Tickets zu verkaufen. Die Abwicklung wird komplett von Amiando übernommen.
<http://www.amiando.de>

Augenzeuge.de

- Augenzeuge.de ist das Citizen-Journalism-Portal von Stern.de und unterstützt den Austausch und Verkauf von tagesaktuellem, von Privatpersonen aufgenommenem Bildmaterial.
<http://augenzeuge.stern.de>

B

Babelyou

- Auf internationale Kontakte ausgerichtetes Social-Network.
<http://www.babelyou.com>

B

- Beichthaus.com**
- Hier können sich auch diejenigen, die es nicht in die Kirche schaffen, um ihre Sünden oder anderweitige Bekenntnisse erleichtern: Anonym beichten, Sünden lesen, kommentieren und vergeben.
<http://www.beichthaus.com>
- BilligBuch.de**
- Die BilligBuch.de zeichnet sich durch die konsequente Nutzung aller Web 2.0-Vermarktungsplattformen für Bücher (u.a. Amazon, Ebay, Abebooks, Booklooker) aus. Die Plattform greift zudem auf verschiedene Web 2.0-Tools zurück, um mit diversen Pricing-Modellen diese Positionierung zu untermauern.
<http://www.billigbuch.de>
- Blinksale**
- Mit Hilfe von Blinksale können Rechnungen online verwaltet werden, d.h. sie können einfach erstellt und versendet werden. Das Tool ist vorwiegend für Kleinunternehmen und Freiberufler gedacht, die Abrechnungsprozesse vereinfachen und beim Kunden einen professionellen Eindruck hinterlassen wollen.
<http://www.blinksale.com/home>
- Blip.tv**
- Hinter Blip.tv verbirgt sich die größte Video-Show-Community. Neben der Ausrichtung auf absolut frei verwertbare Rich-Media-Inhalte zeichnet Blip.tv aus, dass hier Videos mit der inhaltlichen Klammer und der Ablauffolge einer Show angeboten werden – unterstützt durch einen ausgefeilten Show-Player und eine starke API.
<http://blip.tv>
- Blogger.de**
- Blogger.de ist eine Seite, auf der User persönliche Blogs erstellen, andere Blogs kommentieren und über sie diskutieren.
<http://www.blogger.de>
- Bookmerken**
- Bookmarking auf deutsch.
<http://www.bookmerken.de>
- Brainguide**
- Portal, das Zugang zu ausgewiesenen Experten aus hochqualifizierten Wissensmärkten bietet.
<http://www.brainguide.de>

B

BrainR

- BrainR versteht sich als kostenlose Online-Brainstorming-Plattform. Vergleichbare Dienste sind mxGraph, Glify und Bubble.us.

<http://www.brainr.de>

Buzztracker

- Buzztracker ist ein Tool, mit dessen Hilfe die Häufigkeiten und Beziehungen zwischen Standorten innerhalb der Google News visualisiert werden können. Es zeigt auf beeindruckende Weise, wie vernetzt die Welt ist und welche Wege Informationen sich bahnen.

<http://buzztracker.org>

C

Center Networks

- Informations-Plattform rund ums Web 2.0.

<http://www.centernetworks.com>

ChipIn

- Service-Plattform, die verspricht, schnell und sicher das Einsammeln von Geld in Gruppen zu erleichtern.

<http://www.chipin.com>

Ciao!

- Führendes Preisvergleichsportal in Deutschland mit Preisvergleichen und Tests zu über 2 Millionen Produkten. Die Produktinformationen werden dabei von den Mitgliedern in eigener Regie erstellt und online zur Verfügung gestellt.

<http://www.ciao.de>

Clipfish

- Eine Video Community, welche kostenlose Uploads von Videos ermöglicht. Gehört zur RTL-Gruppe.

<http://www.clipfish.de>

Couchsurfing

- Reisenetwork für low-budget-traveller. Die User können in der Community Kontakte knüpfen und dann zum Besucher und Gastgeber werden. Ziel ist es, günstig zu reisen, internationale Bekanntschaften zu knüpfen und durch den direkten Kontakt andere Kulturen hautnah zu erleben.

<http://www.couchsurfing.com>

D

- | | |
|--------------------|--|
| Dapper | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Steht für Data Mapper und ist ein Webservice, der es dem User auf einfache Art ermöglicht, einen interaktiven Feed von einer beliebigen Site auf einer beliebigen Plattform zur Verfügung zu stellen.
http://www.dapper.net |
| Daylo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Auf Daylo.com kann der User Dienstleitungen anbieten oder andere Dienstleistungen suchen. Dienstleistungen können mit Tags versehen werden.
http://www.daylo.com |
| Dawanda | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Online-Marktplatz für Kreative auf dem nur einzigartige, selbst hergestellte Artikel angeboten werden.
http://www.dawanda.com |
| Dealjaeger | <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Wer findet den günstigsten Preis?“ Social Shopping Seite, die die Jagd nach Schnäppchen ermöglicht.
http://www.dealjaeger.de |
| Debategraph | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visualisierungstool zur Darstellung der Relevanz öffentlicher Debatten.
http://debategraph.org |
| Decido | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Decido sieht sich als Einkaufsratgeber mit Preisvergleichen und Produktsuchen. Decido bezeichnet sich als Social Ratgeber Community und versucht sich durch eine Expertencommunity von der Masse abzusetzen.
http://www.decido.de |
| Deezer | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Website und internationale Community für kostenlose und legale Musik on Demand.
http://www.deezer.com |
| Del.icio.us | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Webanwendung für Social Bookmarking, die es dem Benutzer ermöglicht, eine persönliche Sammlung von Lesezeichen anzulegen und diese mit Schlagwörtern und Tags zu versehen. Diese ist im Allgemeinen sichtbar, einzelne Lesezeichen können jedoch als privat gekennzeichnet und damit von einer Veröffentlichung ausgeschlossen werden.
http://del.icio.us/ |

D

- Demofuse**
- Hilfe-Tool zur Erstellung von Website-Tours.
<http://www.demofuse.com>
- Di.fm**
- Di.fm ist eine Radio-Community. Hier kann der User verschiedenste Musikrichtungen genießen und sich mit anderen Nutzern austauschen.
<http://www.di.fm>
- Digg**
- Anbieter von Social Bookmarks, der sich auf jede Art von Nachrichten, Videos und Podcasts spezialisiert hat. Dabei werden Verweise auf Neuigkeiten (Blog-Einträge, Pressemitteilungen oder Nachrichten) von Benutzern mit Titel, Beschreibung und Kategorie eingestellt und können von anderen Benutzern bewertet werden.
<http://digg.com>
- Dipity**
- Online Dienst, den man manuell oder über Feeds mit Daten füttert und auf diese Weise eine Zeitleiste erstellt.
<http://www.dipity.com>
- Doktus**
- Doktus ist eine Dokumentenplattform. Der User findet Dokumente zu fast allen Themen, kann diese downloaden, seine Dokumente verwalten und sich mit anderen Usern austauschen.
<http://www.doktus.de>
- Dopcast**
- Dopcast ist ein Podcast-Verzeichnis und eine Hörer-Community zugleich. Aktuelle Podcasts (Podcastjournal, Top 100 Podcasts usw.), News aus der Szene, ein Dopcastshop und vieles mehr stehen im Angebot.
<http://www.dopcast.de>
- Dopplr**
- Reise-Network für Vielreiser. „Wo sind deine Freunde wann?“ ist dabei die zentrale Frage von Dopplr. Die Social Objects sind also die individuellen Reisen. Diese kann man auf seinem eigenen Profil einpflegen, sobald die entsprechenden Kontakte bestätigt sind.
<http://www.dopplr.com>

E

eBay

- eBay ist der wohl bekannteste Vertreter des Web 2.0. Groß geworden durch die Verbindung von den kommerziellen Interessen der Nutzer mit einer Reichweite, die auch für Nischenartikel ausreichend Interessenten generiert, ist eBay inzwischen einer der weltweit größten Internet-Konzerne.
<http://www.ebay.de>

Edelight

- Eine Social Shopping Seite mit dem Fokus auf Geschenken und Geschenkideen für jeden Anlass und jede Persönlichkeit. Individuell und persönlich gestaltet mit Inspiration durch die Geschenkideen der Geschenk-Community.
<http://www.edelight.de>

Enablr

- Diese Internetseite hilft dem User mit einer Reihe einfacher Anwendungen besser bzw. erfolgreicher im Internet zu kommunizieren. So kann er z.B. anderen die Suche nach seinem eigenen Podcast erleichtern und somit höhere Clickrates erreichen. Oder seine Blogs ausdrucken und an Verwandte, Freunde sowie Geschäftspartner schicken lassen.
<http://enablr.com>

Etsy

- Etsy ist ein Ladenportal, das Privatpersonen den Verkauf ihrer handgemachten Produkte ermöglicht.
<http://www.etsy.com>

Eventicus

- Bei Eventicus handelt es sich um einen kostenlosen Veranstaltungskalender, der von Usern mit gestaltet werden kann. Jeder Benutzer kann kostenlos eigene Events eintragen, Bilder uploaden und sich mit anderen zu Events verabreden.
<http://www.eventicus.de>

Eyepspot

- Eyepspot erlaubt es seinen Nutzern, Videos online zu schneiden, zu vertonen und in beliebige Formate zu konvertieren. Damit bietet diese Webware ein kostenloses Tool für User Generated Videos. Die API erlaubt zusätzlich die nahtlose Integration der Funktionen von Eyepspot in andere Online-Angebote.
<http://www.eyepspot.com>

F

Facebook

- Facebook ist eine MySpace und StudiVZ ähnliche Social Community, die sich inzwischen weltweit steigender Beliebtheit erfreut. Vor allem auf Studenten ausgerichtet, bietet die Webseite auch Berufstätigen und Fun-Orientierten eine Plattform. Facebook ist mit rapide steigenden Nutzerzahlen im Aufwind und inzwischen eine Teil-Akquisition von Microsoft.

<http://www.facebook.com>

- Neu: Mit Connect können Facebooknutzer ihre Accountinformation und Freunde anderen Websites oder Desktop-Applikationen zur Verfügung stellen. Dabei erlaubt es seinen Nutzern, sich mit ihrem Facebook-Account auf den Seiten Dritter zu authentifizieren, um mit einer Identität auf mehreren Seiten unterwegs zu sein. Weitere Informationen unter

<http://developers.facebook.com/news.php?blog=1&story=108>

Favor

- Eine Startseite, mit der man seine Favoriten/Bookmark/Links online sichern und verwalten kann. Weltweit erreichbar.

<http://www.favor.com>

Favorville

- Favorville ist ein Social Network-Tool, auf dem User Hilfe anbieten oder um Hilfe bitten können. Die Idee ist, dass Menschen aus der Nachbarschaft einander helfen.

<http://www.favorville.com>

Fleck.com

- Fleck erlaubt es seinen Benutzern, Webseiten mit Notizzetteln, weiterführenden Links und Beschreibungen zu versehen, die anderen Fleck-Nutzern angezeigt werden und auch versendet werden können. Gefleckte Webseiten verfügen damit über einen für Print-Produkte typischen Vorzug: Post Its.

<http://www.fleck.com>

F

Flickr

- Web 2.0-Anwendung mit mehr als 7 Mio. registrierten Nutzern. Digitale Bilder mit kurzen Kommentaren können auf die Webseite geladen und anderen Nutzern zur Verfügung gestellt werden. Wurde im Jahr 2005 von Yahoo! für ca. 50 Mio. US-Dollar übernommen.
<http://www.flickr.com>

Flirtpub

- Beispiel für eines der zahlreichen Dating-Portale.
<http://www.flirtpub.de>

Fluctu8

- Fluctu8 ist ein Soziales Netzwerk, das sich besonders mit Playlists und Podcasts befasst, die der User auswählen und zusammenführen kann.
<http://fluctu8.com>

Folkd

- Folkd.com hat es sich zum Ziel gemacht, mit Hilfe der Community das "Surf-Erlebnis zu bereichern". Es können Empfehlungen, Tags, Audio-Aufnahmen, Kommentare und Informationen zu einer Webseite oder einem Thema gesammelt und mit ihr verknüpft werden. Der Nutzer hat während des Surfens die Möglichkeit, über eine Sidebar im Browser die zusätzlichen Informationen der anderen folkd-Nutzer angezeigt zu bekommen und kann so schneller und einfacher Gesuchtes finden oder auf etwas aufmerksam werden.
<http://www.folkd.com>

Fotocommunity

- Online-Community rund ums Thema Fotografie.
<http://www.fotocommunity.de>

Fotolia

- Ein globaler Internet-Marktplatz, auf dem Fotografen und Designer lizenzfreie Bilder anbieten. Gegründet im November 2005, bietet Fotolia heute mehr als 4 Millionen Bilder an und umfasst über 800.000 Mitglieder. Die 2. Version wurde im Juli 2007 released.
<http://de.fotolia.com>

Frappr

- Kartenbasiertes Social-Network. Dabei greift Frappr auf den Kartenbestand von Google Earth zurück und somit können alle Mitglieder auch ihre exakte geographische Position angeben.
<http://www.frappr.com>

F

Friendfeed

- FriendFeed erlaubt es, die Aktivitäten von Freunden und Bekannten auf verschiedenen Webplattformen zu verfolgen. Wann immer ein Foto hochgeladen oder Kommentar abgegeben wird, landet diese Information im FriendFeed, der auch über ein API abgefragt werden kann.

<http://www.friendfeed.com>

Friendster

- Friendster ist ein soziales Netzwerk, das vor allem in Asien und im englischsprachigen Raum sehr beliebt ist. Bis 2004 war es das größte soziale Netzwerk im Internet, wurde danach jedoch von MySpace überholt.

<http://www.friendster.com>

Furl

- Furl ist eine soziale Plattform, die dem User das Sammeln, Sichern, Austauschen und Finden neuer Websites erleichtert.

<http://www.furl.net>

G

gutefrage.net

- Ratgeber Community. Die Fragen bzw. die Antworten werden von den Nutzern vorgeschlagene, um so automatisiert gruppiert werden zu können.

<http://www.gutefrage.net>

Google Docs & Spreadsheets

- Google Docs & Spreadsheets bietet nach Anmeldung alle Werkzeuge und Speicherplatz, um Textdokumente und Tabellenkalkulationen im Netz zu editieren, zu verwalten und zu teilen. Dabei bieten die Internet-Applikationen einen Großteil der Funktionalität der entsprechenden Microsoft Office Produkte.

<http://docs.google.com>

Google Maps

- Google Maps ist die bekannteste Landkarten-Applikation im Internet. Zum ursprünglichen Service kamen inzwischen auch Web 2.0-Features hinzu, die das individuelle Anlegen, Bearbeiten und Tauschen von Markierungen und POI-Sammlungen erlauben.

<http://maps.google.com>

G

Google Trends

- Planungs- und Vermarktungstool von Google zur Traffikanalyse von Fremdseiten. Anfangs auf die reine Analyse von Keywords fokussiert, erlaubt es seit kurzem einen genaueren Einblick in die Entwicklung von Besucherzahlen einer Website.
<http://www.google.de/trends>

Gofeminin

- Gofeminin ist eine Seite speziell für Frauen. Hier gibt es Tipps rund um das Thema Frau. Außerdem kann gebloggt und Videos können ins Internet gestellt werden.
<http://www.gofeminin.de>

H

Hawkee

- Hawkee ist ein „Technology Social Network“ mit Fokus auf Technologie-Themen, d.h. User tauschen sich über Ihre Erfahrungen bezüglich bestimmter Produkte aus der Elektro-Szene aus, reden über Preise und wo Produkte gut zu erwerben sind.
<http://www.hawkee.com>

Heise online

- Populärer Nachrichtenticker des Verlags Heinz Heise mit dem Themenschwerpunkt Informations- und Telekommunikationstechnik. Neben den Abschnitten der jeweiligen Zeitschriften gibt es den Newsticker, der täglich aktuelle Meldungen rund um den IT-Bereich meldet, das Magazin der Netzkultur Telepolis und die User2User Foren.
<http://www.heise.de>

Hiogi

- Jemand hat eine Frage, schickt diese (über ein Widget auf der Homepage oder per SMS) an Hiogi und lässt diese dann von der Community beantworten. Fürs Beantworten gibt's Punkte, die in einem Gewinnspiel eingesetzt werden können.
<http://www.hiogi.com>

Hitflip

- Tauschbörse bei der User einfach, preiswert und legal die eigenen DVDs, Spiele, Musik-CDs, Hörbücher und Bücher tauschen können. Die Anzahl der User beläuft sich mittlerweile auf 275.000, die der Artikel auf über 750.000.
<http://www.hitflip.de>

H	HolidayCheck	<ul style="list-style-type: none"> Bewertungen von Hotels, Reisen, Urlaub und Tipps von Urlaubern für Urlauber für die nächste Reise. http://www.holidaycheck.de
	Hood	<ul style="list-style-type: none"> Ein Online-Auktionshaus, vergleichbar mit Ebay, allerdings kostenfrei. http://www.hood.de
	Hotpads	<ul style="list-style-type: none"> Hotpads ist eine amerikanische Seite, die es dem User ermöglicht, auf einer Landkarte Häuser, die zum Verkauf oder zur Miete stehen, zu sehen. Außerdem kann der User Favoriten erstellen und diese mit anderen austauschen. http://hotpads.com
I	iBusiness	<ul style="list-style-type: none"> Trend- und Newsservice für die Multimedia-Branche. http://www.ibusiness.de
	Identi.ca	<ul style="list-style-type: none"> Bei dieser Seite handelt es sich um eine getaggte Zeitleise. Hier können User zu bestimmten Themen taggen und gezielt Menschen suchen. http://identi.ca
	Imeem	<ul style="list-style-type: none"> Imeem ist eine Foto-, Musik-, Blog- und Videoplattform, die sich rein funktionell darstellt. Durch die speziellen Gruppen, die sich thematisch zusammensetzen, sind User dieser Site wesentlich dynamischer miteinander vernetzt, als User anderer multifunktionaler Plattformen. http://www.imeem.com
J	Jamendo	<ul style="list-style-type: none"> Jamendo ist eine Plattform auf der „freie“ Musiker ihre Alben kostenfrei unter einer Creative-Commons-Lizenz zu Verfügung stellen. User können eigene Bereiche kreieren, in denen sie Alben weiterempfehlen, kritisieren oder einfach nur darüber reden. http://www.jamendo.de

J

Jobvoting.de

- Auf Jobvoting.de kann sich der User im Vorhinein anhand von Erfahrungsberichten über seinen zukünftigen Arbeitgeber informieren. Dabei hat der User die Wahl zwischen einer Kurzbewertung und einer ausführlichen Bewertung. Die Seite ist seit 2006 das führende deutschsprachige Meinungs- und Businessportal für und von Arbeitnehmern. Weitere Seiten zu diesem Thema:
<http://www.Kununu.de>
<http://www.arbeitgebertest.de>
<http://www.jobvote.de>
<http://www.jobvoting.de>

Joylife.de

- Portal mit allerlei Mobilfunk-Applikationen.
<http://www.joylife.de>

Joost

- Joost ist nicht nur ein IPTV-Sender, sondern auch die momentan führende Plattform, um User-Generated-Films zu präsentieren, zu konsumieren, zu bewerten, auszutauschen und zu monetarisieren.
<http://www.joost.com>

K

Kaioo

- Bezeichnet sich selbst als „wirklich soziales“ Netzwerk im Internet, da es gemeinnützige Projekte und/oder Organisationen fördert, über wichtige Entscheidungen gemeinsam abstimmt und zentrales Netzwerk der gemeinnützigen Plattform OpenNetworX ist, die kein Interesse an der kommerziellen Verwendung der Nutzerdaten hat.
<http://www.kaioo.com>

L

LastFM

- Open Source Framework für Microblogging-LastFM ist der deutsche Marktführer für das legale Online-Sharing von Musik. LastFM besteht besonders durch seine Offline-Tools, die dank „Google Gears“ auch ohne Internetanschluss die LastFM-Funktionen nutzbar machen. Ein weiteres Highlight des Dienstes sind die Plugins zur Integration eigener Hitlisten und Player in alle gängigen Weblog-Systeme.
<http://www.lastfm.de>

L

- | | |
|----------------------|---|
| Lesenswert | <ul style="list-style-type: none">▪ Community für Bücherfreunde – zum empfehlen, bewerten und selber schreiben.
http://www.lesenswert.net |
| LibraryThing | <ul style="list-style-type: none">▪ LibraryThing bietet dem User zum einen an, seine Bücher zu verwalten, nachdem er diese eingetragen hat. Zum anderen kann der User mit Menschen auf der ganzen Welt in Verbindung treten, die denselben oder zumindest einen sehr ähnlichen Buchgeschmack haben.
http://www.librarything.de |
| LinkedIn | <ul style="list-style-type: none">▪ LinkedIn ist ein Soziales Netzwerk für Professionalisten.
http://www.linkedin.com |
| Linqia | <ul style="list-style-type: none">▪ Suchmaschine mit dem Fokus auf Online-Communities und Gruppen.
http://www.linqia.com |
| Lifestream.fm | <ul style="list-style-type: none">▪ Plattform, auf der alle Web 2.0-Aktivitäten in einem Profil gesammelt werden.
http://lifestream.fm |
| Livelabs | <ul style="list-style-type: none">▪ Microsoft-Dienst, der neben der Entwicklung des Windows Live Universums auch weitere Webtools gemeinsam mit Wissenschaftlern, Ingenieuren und Unternehmern bereitstellt, die die Online-Community zum Umsetzen sinnvoller Aufgaben zusammenbringt.
http://livelabs.com |
| LobbyX | <ul style="list-style-type: none">▪ Network der Entertainmentbranche.
http://www.lobbyx.com |
| LogoCreator | <ul style="list-style-type: none">▪ Mit dem Web 2.0 Logo Creator kann man unkompliziert eigene Web 2.0 Logos erstellen. Um diese zu gestalten benötigt man kein How-to oder irgendwelche teuren Programme.
http://creatr.cc |
| Lokalisten.de | <ul style="list-style-type: none">▪ Community, deren Schwerpunkt auf regionalen Beziehungen liegt.
http://www.lokalisten.de |

L

Lycos iQ

- Web-Dienst von Lycos Europe, der Recherchen im Internet mit einem sozialen Netzwerk-system und einem Bookmark-Manager verknüpft. Bei Lycos iQ können die Nutzer beliebige Fragen stellen, die andere Nutzer beantworten. Fragen können auch von Gästen gestellt werden. Der Fragesteller bewertet die Qualität der Antworten, ein Punktesystem belohnt die Ratgeber für ihre Hilfe.

<http://iq.lycos.de>

M

Marktjagd

- Marktjagd hilft dem User, Angebote und Öffnungszeiten von Geschäften in seiner Umgebung schnell und einfach zu finden. Online-Händler und E-Shops werden bewusst nicht berücksichtigt. Außerdem kann der User Empfehlungen lesen und sich mit anderen Nutzern austauschen.

www.marktjagd.de

Measuremap

- Measure Map ist ein auf Blogs spezialisierter Online-Counter, d.h. er zählt die Anzahl der Besucher der Blogs.

<http://measuremap.com>

Mediap

- Network für die Werbebranche.

<http://www.mediap.de>

Meez

- Social-Network in 3D. Meez kombiniert eine virtuelle Welt, die Erstellung von Avataren und Games.

<http://www.meez.com>

MeinProf.de

- Ein Online-Angebot zur Bewertung der Leistung von Professoren an derzeit 433 deutschen Hochschulen. Nach der Registrierung können Studierende ihre Hochschullehrenden benoten. Gegründet wurde das Projekt von fünf Studenten einer studentischen IT-Beratung aus Berlin.

<http://www.meinprof.de>

MeineStadt.de

- Portal mit vielen regionalen Communities in den meisten Städten Deutschlands.

<http://www.meinestadt.de>

M

Meinverein.de

- Meinverein.de ist Deutschlands größte Vereinsplattform und bietet den verschiedensten Vereinen die Möglichkeit an, eine Internetplattform für Ihre Vereinsarbeit zu nutzen.
<http://www.meinverein.de>

MeinVZ

- Eine Kommunikationsplattform, die es dem User ermöglicht, Freundschaften aufrecht zu erhalten und den Kontakt zu alten Bekannten, ehemaligen Kommilitonen und Kollegen zu pflegen. MeinVZ ist mit StudiVZ, Deutschlands größtem Studentennetzwerk, verbunden.
<http://www.meinvz.net>

Mindpicnic

- Mindpicnic ermöglicht dem User zum einen bestimmte Kurse zu besuchen und zu erlernen wie z.B. Gitarre, Russisch etc.. Zum anderen ermöglicht die Site das uploaden von Lehrmaterialien.
<http://www.mindpicnic.de>

Mister Wong

- Deutschsprachige Anwendung für Social Bookmarking, die im Frühjahr 2006 startete und inzwischen mehr als zwei Millionen Lesezeichen zählt. Lesezeichen können nach einer kostenlosen Registrierung direkt auf der Webseite angelegt werden. Die Lesezeichen eines Benutzers sind in der Regel öffentlich, können aber auch als privat gekennzeichnet werden.
<http://www.mister-wong.de>

Mitfahrzentralen

- Sich online vernetzen, um offline gemeinsam von A nach B zu kommen, kann als frühe Web 2.0-Anwendung bezeichnet werden.
Beispiele:
<http://www.mitfahrzentrale.de>
<http://www.mitfahrgelegenheit.de>
<http://www.mfz.de>
<http://www.hitchhikers.de>
<http://www.pendlernetz.de>
<http://www.pickuppal.com>
<http://www.shareling.com>
<http://www.pooln.com>
<http://www.isanyonegoingto.com>

Moo.com

- Druckunternehmen, das individuell gestaltete Bilder, Visitenkarten, etc. herstellt.
<http://de.moo.com>

M

Mosuki

- Mosuki ist ein Web 2.0-Kalender. Mosuki verbindet Musikgewohnheiten des Users mit Veranstaltungskalendern und informiert so den Nutzer, wenn eine für ihn möglicherweise interessante Band in seiner Nähe auftritt.
www.mosuki.com/eventlist-published

Musicoverly

- Interaktiver Web-Radio-Dienst, der durch seine Visualisierungs- und damit Entdeckungsmöglichkeiten von Musikgeschmäckern und -stilen besticht. Testen!
<http://www.musicoverly.com>

MyBlogLog

- Interaktions-Tool für die Blogger-Community. Ein Modul in der rechten Randspalte zeigt die Nutzer der Community an, die zuletzt den Blog besucht haben.
<http://www.mybloglog.com>

MyCorners

- Über das Netzwerk myCorners können Geschäftsleute weltweit Ihre Geschäftspartner kostenfrei erreichen und ihnen mitteilen, wann sie auf welcher Veranstaltung in welcher Stadt sind.
<http://www.myCorners.com>

Mypictr

- Fotoaufbereitung fürs Social-Networking.
<http://www.mypictr.com>

MySpace

- Bekanntestes und mehrsprachiges soziales Netzwerk im Internet, das sich über Werbung finanziert und es ermöglicht, kostenlos Fotos, Blogs, Nutzerprofile und Gruppen einzurichten. Wurde im Jahr 2006 für 580 Mio. US-Dollar durch News Corp. übernommen. Der aktuell bedeutendste Konkurrent ist Facebook.
<http://de.myspace.com>

MyVideo

- Deutsches Online-Video-Portal, auf dem man Film- und Fernsehausschnitte, Musikvideos sowie private Kurzfilme findet. So genannte „Video-Feeds“ können in Blogs gepostet, aber auch auf anderen Webseiten eingebunden werden.
<http://www.myvideo.de>

N

Netvibes

- Netvibes ist der wohl beste personalisierbare Online-Desktop. Rund um die Möglichkeit, auf einer persönlichen Webseite RSS-Feeds, Widgets und eigene Applikationen zu bündeln und nach dem eigenen Geschmack zu arrangieren, strickt die große Community täglich neue Funktionalitäten und Themen-Universen. Ein Must-Have für den täglichen Informationsbedarf und die optimale Startseite für den Digital Native.
<http://www.netvibes.com>

NexImage

- NexImage ist eine Webware, in der Bilder online und mit fast der gesamten Funktionalität von Photoshop bearbeitet, gespeichert und zusätzlich auch ausgetauscht werden können.
<http://neximage.com/en/home>

Nichebot

- Ein Recherchetool für Schlüsselwörter/Keywords.
<http://www.nichebot.com>

Ning

- Bei Ning handelt es sich um eine Site, die anderen Usern ermöglichen soll, eigene Netzwerke ins Leben zu rufen. Daher werden die einzelnen Bausteine geliefert und jeder User kann sich daraus ein individuelles Netzwerk errichten.
<http://www.ning.com>

O

One View

- Selbst nennt sich OneView „die menschliche Suchmaschine“. Der Bookmark-Anbieter verbindet auf einer Plattform Menschen mit Informationen und anderen Menschen. Die User können für sich allein oder in Gemeinschaft Themen-, Wissens und Informations-Pools aufbauen.
<http://www.oneview.de>

Orkut

- Orkut ist ein soziales Netzwerk. Besonders in Brasilien und Indien erreicht Orkut eine hohe Popularität.
<http://www.orkut.com>

P

Pediaphon

- Pediaphon generiert MP3-Dateien aus Wikipedia-Artikeln, die man herunterladen oder direkt im Browser anhören kann. Möglich ist auch direkt eine Anfrage per SMS zu schicken, um den Artikel dann übers Handy anhören zu können.
<http://pediaphon.fernuni-hagen.de/~bischoff/radiopedia>

Pixelio

- Von Google entwickeltes Konzept für eine kostenlose Bilddatenbank für lizenzfreie Fotos, die dem Open-Source-Gedanken folgt. Die Nutzer müssen sich zunächst registrieren und jeweils vor dem Hoch- bzw. Herunterladen von Bildern anmelden. Die Recherche in den abgestuften Kategorien kann anonym erfolgen.
<http://www.pixelio.de>

Piczo

- Piczo ist eine Kommunikationsplattform, auf der sich der User eine eigene Seite erstellen kann.
<http://www.piczo.com>

Placeopedia

- Ein Wiki, welches Google Maps (Satellitenfotos) und Wikipedia-Artikel verbindet. Nutzer können eine Nadel auf einer geeigneten Zoomstufe der Karte platzieren und mit einem einschlägigen Wikipedia-Artikel verlinken. Beim Betrachten der Karte, sieht man die entsprechenden Wiki-Links und den Namen des Nutzers, der die Nadel platziert hat. Mithin verlinkt mit Google Earth.
<http://www.placeopedia.com>

Plaxo

- Kalifornisches Unternehmen, das Social-Network-Dienstleistungen und -Software zur dezentralen Verwaltung von vernetzten Online-Adressbüchern anbietet.
<http://www.plaxo.com>

Playyoo

- Spielecommunity für Handyspiele. Man kann dort selbst Spiele entwerfen oder die vorhandenen Spiele mit seinem Mobiltelefon spielen. Mitglieder können Profile anlegen, Spiele zu Favoriten hinzufügen oder Spiele bewerten und kommentieren.
<http://www.playyoo.com>

P

Plazes

- Ein deutscher Web 2.0-Dienst, bei dem sich die Mitglieder irgendwo im globalen Dorf an irgendeinem Wi-Fi-Hotspot ins Netz einloggen und ihnen die Software auf einer Karte den aktuellen Aufenthaltsort angibt. Das Konzept nennt sich "Geosoziales Navigieren"
<http://plazes.com>

PlebsTv

- Bürgerjournalismus: Weltweit erstes User-Generated-Reality-Portal, das Content Sharing und Social Networking mit georeferenzierten Daten verbindet.
<http://www.plebstv.com>

Podbop

- Podbop ist eine Symbiose aus zwei unterschiedlichen Elementen des Internets. Auf der einen Seite ist der übliche Veranstaltungskalender, auf der anderen stehen Promo-MP3s. Das Ziel ist es, dem User rechtzeitig Bescheid zu geben, wann und wo in seiner Nähe ein Konzert stattfindet. Diese Information wird zusätzlich mit MP3s abgerundet, sodass auch der Musikstil vermittelt wird.
<http://podbop.org>

Popfly

- Microsoft-Dienst zum Erstellen eigener Mashups und Social Softwares. Verbindet verschiedene Feed-Techniken, z.B. zur Erstellung persönlicher, übergeordneter PIMs.
<http://www.popfly.com>

Pownce

- Pownce ist eine Internetplattform, auf der User kurze Nachrichten, Links, Dateien und Termine austauschen können.
- <http://pownce.com>

Profileomat

- „Profile-Aggregator“ zur Vereinigung aller persönlicher Webseiten, Social-Network-Profile, Blogs, Kontaktinformationen, Fotoalben oder sonstigen Profilen in einer Webseite.
<http://www.profileomat.com>

Programmable.web

- Rund ums Web 2.0 (News Blog, Mashups, APIs).
<http://www.programmableweb.com>

P

Protopage

- Mit Protopage kann sich der User eine persönliche Seite anlegen, die er von überall erreichen kann. Der User kann sich aussuchen welche News, Blogs, Bookmarks, To-Do-Listen etc. er angelegt haben möchte.

<http://www.protopage.com>

Purevolum.com

- Auf Purevolume.com können Newcomer ihre Musik und Ihre Clips zum Download anbieten und so an Bekanntheit gewinnen. Die User können in Foren darüber schreiben und sich austauschen.

<http://www.purevolume.com>

Q

Qimaya

- Ehemals Queap. Neuronale Suchmaschine, derzeit im Test. Infos unter

<http://qimaya.wordpress.com>

QYPE

- Internet-Plattform, die der Beschreibung und Bewertung von Restaurants, Sehenswürdigkeiten, Parks, Biergärten, Sportstätten, Hotels, Kinos etc. in über 2000 Orten Deutschlands dient. Diese Bewertungen und Rezensionen werden von den Nutzern eingestellt.

<http://www.qype.com/de>

R

ReadWriteWeb

- Weblog mit News zu neuen Webtechnologien, Berichten und Analysen zu Apps, Trends, Social Networking.

<http://www.readwriteweb.com>

Rememberthemilk

- Seite, die dem User hilft, Aufgaben besser zu sortieren und zu strukturieren. Es werden To-Do-Listen erstellt, die abgehakt werden können.

<http://www.rememberthemilk.com>

RockYou

- Einer der führenden Bereitsteller und Verteiler von widgets im www und auf Social Networks.

<http://www.rockyou.com>

Rollyo

- Rollyo ist eine Suchmaschine, die der Nutzer individuell anpassen kann.

<http://www.rollyo.com>

S

SchülerVZ

- SchülerVZ.net ist eine kostenlose Plattform, die es Schülern ermöglicht, ihre Freunde online zu treffen, Gruppen zu verschiedenen Themen zu gründen und Bilder von sich und Freunden hochzuladen. Derzeitige Mitgliederzahl: 4 Mio.
<http://www.schuelervz.net>

SecondLife (SL)

- 3D-Simulation, die aktuell von mehr als 2 Mio. virtuellen Menschen (Avataren) bewohnt wird. Die grafische Anlehnung an Computerspiele erlaubt den Teilnehmern, SL als eigenes Metaversum mit einem Eigenleben aufzufassen sowie als Onlinespiel zu nutzen. Allerdings haben sich in letzter Zeit viele bekannte Unternehmen wieder aus Second Life zurückgezogen und der Hype scheint vorbei zu sein.
<http://secondlife.com>

Seitwert

- Ein Tool von active value, mit dem deutschsprachige Webseiten unabhängig getestet werden. Seitwert berechnet eine Zahl zwischen 0 und 100, die sich zusammensetzt aus der Gewichtung bei Google, den Zugriffszahlen (die über den Dienst Alexa ermittelt werden), den Social Bookmarks (Technorati, del.icio.us, Mister Wong, Linkarena), technischen Details wie dem Quellcode, der Gewichtung bei Yahoo, dem Domainalter und Wikipedia-Links.
<http://www.seitwert.de>

Semapedia

- In der Kombination von Wikipedia und Sema-code kann jeder Nutzer Wikipedia-Artikel in Data Matrix Codes umwandeln und im öffentlichen Raum platzieren. Mit einem Handy und entsprechendem Code Reader sind diese Information wiederum lesbar.
<http://www.semapedia.org>

ShortView

- Community, die v.a. darauf ausgerichtet ist, Menschen mit gleichen Interessen zusammen zu bringen.
<http://www.shortview.de>

Skobee

- Skobee ist eine Event orientierte Kommunikationsplattform. User finden und verabreden sich zu Events oder schreiben einfach darüber.
www.skobee.com

S

- Skype**
- Unentgeltlich erhältliche VoIP-Software, die das kostenlose Telefonieren via Internet von PC zu PC sowie das gebührenpflichtige Telefonieren ins Festnetz und zu Mobiltelefonen (SkypeOut) ermöglicht.
<http://www.skype.com/intl/de>
- Skyrock**
- Social-Network.
<http://www.skyrock.com>
- Slide**
- Anbieter von Social Entertainment-Anwendungen, die in bereits bestehende Social-Networks eingebunden werden können.
<http://www.slide.dom>
- Snapis**
- Foto-Plattform.
<http://www.snapis.net>
- Snocap**
- Snocap wurde mit der Idee gegründet, Online-Tauschbörsen aus dem Nebel der Illegalität zu helfen. Künstler und Plattenfirmen können ihre Musik bei Snocap hochladen und registrieren. Dabei haben Sie die Möglichkeit, genaue Nutzungsrechte zu definieren. Snocap sorgt anschließend für die Distribution und den Verkauf der Musik über Download-Seiten und Tauschbörsen.
<http://www.snocap.com>
- Snipplr**
- Wie Flickr es seinen Benutzern erlaubt, ihre Bilder zu veröffentlichen, so bietet Snipplr einen Dienst, um seine eigenen Codestücke (Codesnippets) zu veröffentlichen.
<http://snipplr.com>
- Snubster**
- Snubster ist eine Internetplattform, auf der User ihren Unmut bezüglich diversen Themen nennen und darüber diskutieren können. Entstanden ist Snubster als „Verulkung“ des Web 2.0.
<http://www.snubster.com>
- SourceForge**
- Webportal, das zur Entwicklung von Open-Source-Programmen dient und von vielen Software-Entwicklern zur Verwaltung ihrer Projekte genutzt wird.
<http://sourceforge.net>

S

- Spin**
- Online-Community mit Games und Veranstaltungskalender.
<http://www.spin.de>
- Splashr**
- Tool zur individuellen Präsentation von Flickr-Fotos.
<http://splashr.com>
- Splice**
- Musiker-Community.
<http://www.splicemusic.com>
- Spreadshirt**
- Social-Commerce-Unternehmen, das dem Nutzer im Internet ermöglicht, seinen eigenen T-Shirt-Shop in Internet zu erstellen. Dabei erstellt der Benutzer nur das T-Shirt-Design, der Druck und der Versand wird von Spreadshirt übernommen.
<http://www.spreadshirt.net>
- Squidoo**
- Auf Squidoo.com kann der User kostenfrei Lens (bei Squidoo Übersetzung für Seiten) über ein Thema seiner Wahl verfassen. So kann man z.B. ein Buch rezensieren, einen Film beschreiben oder ein Geschäft empfehlen.
<http://www.squidoo.com>
- StayFriends**
- Suchmaschine für Schulfreunde im Internet. Sie ist nach eigenen Angaben mit über 7 Millionen Einträgen an 75.000 Schulen, über 7 Millionen Klassenfotos, mehr als 7.000 über ihre Plattform organisierten Klassentreffen und knapp 12 Millionen Mitgliedern der führende derartige Internetsuchdienst in Deutschland.
<http://www.stayfriends.de>
- StudiVZ**
- Online-Netzwerk für Studenten, das mittlerweile über 4,8 Millionen Nutzer zählt. Auf studiVZ können sich Studenten, Alumni, Abiturienten und Hochschulmitarbeiter ein Profil anlegen und sich mit ihren Freunden vernetzen, Informationen austauschen und Kontakte zu anderen Mitgliedern pflegen. Anfang des Jahres 2007 wurde es von Holtzbrinck für schätzungsweise 80 Million € gekauft.
<http://www.studivz.net>
- Swoopo**
- Ein Online-Auktionshaus, vergleichbar mit Ebay und Hood.
<http://www.swoopo.de>

T

Tagyourplace

- Reisecommuty mit vielen Videos, Bildern, Reiseberichten, Hotelbewertungen und Impressionen aus der ganzen Welt.
<http://www.tagyourplace.com>

Teamslide

- Eine Business Web Anwendung um Präsentationsfolien aktiv einem oder mehreren Betrachtern über das Web vorzuführen. Alles geschieht live: Die Präsentation wird hochgeladen und man steuert den Ablauf in einem Browser, während Teamslide dafür sorgt, dass die Folien bei allen Teilnehmern, synchron in deren Web-Browsern zu sehen sind.
<http://www.telepark.com>

TechCrunch

- Blog zu Start-up-Technologien, speziell zum Web 2.0-Sektor.
<http://www.techcrunch.com>

Technorati

- Technorati ist das Google der Bloggosphäre. Neben dem Suchen von Blogs und Inhalten können Benutzer auch die Datenbank von Technorati analysieren, z.B. in Form von Charts über die Verbreitung von Tags zur Blogbuzz-Analyse. Auf Basis der Technorati-Datenbank ermittelt Jens Schröder auf Deutscheblogcharts.de die bekanntesten Weblogs im deutschsprachigen Raum.
<http://technorati.com>

Travelling World

- Reise-Network: mit Informationen wie Sehenswürdigkeiten, Geschichte, Politik & Wirtschaft oder Lage & Natur verschiedenster Länder. Im Community-Bereich stehen Funktionen wie Reisepartner, Reiseforum oder eigene Reisefotoalben zur Verfügung.
<http://www.traveling-world.de>

TumiU

- TumiU ist eine Reise-Community mit Reise- und Eventblogs. User können auf Google Maps bloggen, Fotos und Videos uploaden und somit den zu Hause Gebliebenen ihre Reise näher bringen.
<http://www.tumi.com>

Twine

- Hilft den Nutzern, Content zu ihren Interessen zu erstellen, zu speichern, zu suchen und zu finden.
<http://www.twine.com>

T

Twitter

- Mittels Twitter können „Texthäppchen“ einfach versendet und empfangen werden Die Microblogging-Plattform war die erste Social Software ihrer Art. Der Begriff Lifestream kommt von hier: Mit Profanem, Alltäglichem, Nützlichem oder Emotionalem – hier können Nutzer ihr Leben in max. 140 Zeichen dokumentieren.
<http://twitter.com>

TypePad

- TypePad ist eine Bloggingplattform sowohl für Unternehmen und Selbstständige als auch für Privatpersonen. Aktuell ist TypePad Marktführer.
<http://www.typepad.com>

V

Viddler

- Vodcasting-Plattform.
<http://www.viddler.com>

Vimeo

- Vimeo ist genau wie Youtube eine Videoplattform, d.h. der User kann Filme einfach uploaden und sich somit der Öffentlichkeit mitteilen.
<http://www.vimeo.com>

Virtual Earth

- Microsofts Pendant zu Google Maps mit vielen erweiterten Funktionen wie 3-dimensionalen Städten, Birds-View, speicherbaren virtuellen Kamerafahrten von A nach B und einer verbesserten Benutzerführung. Unser Tipp!
<http://www.microsoft.com/virtualearth>

Vista Print

- Ermöglicht die online-Erstellung von Visitenkarten, Adressaufklebern und Postkarten.
<http://www.vistaprint.de>

VisualOrgasm

- VisualOrgasm ist ein deutschsprachiges Design-Portal mit einer Linksammlung von über 2.700 Links, einem Crowdsourcing-Bereich und der VisualOrgasm-Pixeltown. Anfang 2006 wurde Visual Orgasm relaunched und gehört nun viel stärker den Usern als zuvor. Einen Großteil der künftigen Entwicklung legen die Macher ganz bewusst in die Hände der Besucher. So kann man eigene Bilder in diverse Galerien hochladen und Wallpaper und Freefonts, die andere gepostet haben, downloaden.
<http://www.visuellerorgasmus.de>

W

- Web 2.0 Validator** ■ Validierung der eigenen "Web 2.0-ness" (nach einer von den Usern selbst festgelegten Definition).
<http://web2.0validator.com>
- Webnews** ■ Nachrichten-Community.
<http://www.webnews.de>
- Websnpr 2.0** ■ Websnpr macht einen Screenshot von fast allen Webseiten im Internet. Damit können User ein Preview der Seite sehen, bevor sie einem Link folgen. Es gibt zahlreiche Plugins für fast alle gängigen Open-Source CMS und Blogs. Websnpr wird auch auf zahlreichen Social Bookmark Seiten wie Mister Wong, eingesetzt.
<http://www.websnpr.com>
- Wer-kennt-wen.de** ■ Social- Community, um sich mit Mitstreitern aus Arbeit und Schule zu vernetzen.
<http://www.Wer-kennt-wen-de>
- Wikipedia** ■ Weltweit größte, von ehrenamtlichen Autoren verfasste, mehrsprachige und freie Online-Enzyklopädie auf Wiki-Basis. Sie räumt jedem das Recht ein, die Inhalte unentgeltlich, unter bestimmten Bedingungen auch kommerziell, zu nutzen, zu verändern und zu verbreiten.
<http://www.wikipedia.de>
- WLM Web Services** ■ Mit Hilfe der Windows Live Messenger Web Services kann der Messenger (oder nur wertvolle Bestandteile dessen) mit APIs, Controls und ganzen SDKs direkt in die Website integriert werden.
<http://messenger.live.de/webservices>
- WordPress** ■ Der Hersteller der marktführenden freien Blog-Software Wordpress betreibt eine eigene Community, die ständig Erweiterungen und Plugins für Wordpress kreiert. Basierend auf der Software betreibt Wordpress.org auch eine beliebte Blogger-Plattform.
<http://de.wordpress.org>

X

XING

- Bekannteste soziale Internet-Plattform Deutschlands, in der reale Personen ihre (geschäftlichen) Kontakte zu anderen Personen verwalten können. Sie wurde 2003 gegründet und zählt inzwischen mehr als 6,14 Millionen Benutzer. Börsengang im Dezember 2006.
<http://www.xing.com>

Y

Yammer

- Eine Art Twitter für Unternehmen. Der Dienst soll Mitarbeitern in Unternehmen helfen, in Verbindung zu bleiben. Größter Unterschied zu Twitter: Nutzer müssen sich mit ihrer geschäftlichen E-Mail-Adresse anmelden und werden anhand dieser ihrem Unternehmensnetzwerk zugeordnet.
<http://www.yammer.com>

yasni

- Personensuchmaschine, die alle öffentlich verfügbaren Informationen und Suchergebnisse zu einem Namen auf nur einer Website anzeigt: Texte, Bilder, Medienberichte, Netzwerkprofile, Forenbeiträge, etc..
<http://www.yasni.de>

YiGG

- YiGG ist eine deutschsprachige Plattform, um User generierte News im Stil von Digg zu verbreiten und zu bewerten. Dabei kombiniert YiGG soziales Bookmarking, Blogs, RSS-Feeds, Nachrichteneinträge, Tags, Videos, etc. Die beliebtesten Nachrichten schaffen es auf die Homepage.
<http://www.yigg.de>

YouTube

- Mit ca. 70% US-Marktanteil führende Webseite, auf der die Benutzer kostenlos Video-Clips ansehen und hochladen können. Im Jahr 2006 von Google für 1,65 Mrd. US-Dollar übernommen.
<http://de.youtube.com>

Yuuguu

- Desktop-Sharing-Lösung mit besonders einfacher Funktionsweise. Yuuguu funktioniert auf den ersten Blick wie ein Instant-Messaging-Programm, mit einem Mausklick ist der Anwender allerdings in der Lage, seinen Desktop mit einem Chat-Kontakt zu teilen.
<http://www.yuuguu.com>

Z

- | | |
|-----------------|---|
| Zeec | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Foto- und Video-Community
http://www.zeec.de |
| Zivity | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zivity ist eine Erotikseite im weitesten Sinn, bei der es vielmehr um Fotografien geht. User können sich als Fotografen, Modells oder Zuschauer anmelden. Die Zuschauer bezahlen, um Bilder sehen zu dürfen und zu bewerten. Sie beschreiben die Modells und die Fotografen getrennt. Für jedes Vote bekommt die entsprechende Partei eine bestimmte Summe.
http://www.Zivity.com |
| Zpeech | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bietet ein Tool, mit dem man über ein eingebundenes Popup mit anderen über Webseiten diskutieren kann. Die Kommentare bleiben dauerhaft bestehen, so dass die User nicht gleichzeitig auf der Seite sein müssen.
http://www.zpeech.com |
| Zoho | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business-Applikationen.
http://www.zoho.com/ |
| Zone.de | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Besondere an diesem sozialen Netzwerk ist, dass es die „tatsächliche Relevanz“ unterschiedlicher Thematiken in den Vordergrund stellt. Nicht immer ist das, was auf Titelseiten groß gemeldet wird auch das, was viele Menschen interessiert. Zone.de möchte die Sichtweise, was relevant und populär ist, ändern und zeigt auf der Startseite, was viele Menschen in kurzer Zeit interessiert.
http://zone.de/ |
| Zoominfo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suchmaschine, die zusammenfassend Content zu Professionals und Unternehmen liefert. Dabei bedient sich ZoomInfo “millions of online sources such as Web sites, press releases, electronic news services and SEC filings” und fasst diese in einem verständlichen Format zusammen.
http://www.zoominfo.com/ |

Mobile Webseiten Web 2.0

A	Android	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plattform für mobile Geräte wie Smartphones und Mobiltelefone, die von der Open Handset Alliance entwickelt wird. Ein großer Teil der Software ist frei und Open Source. http://code.google.com/android
B	Belysio "Buddy Alert" Community	<ul style="list-style-type: none"> ▪ „Social Navigator“. Universelle Plattform fürs Handy, welche verschiedene, multimediale Kommunikations- und Standortdienste integriert. http://www.belysio.com ▪ Zeigt dem Nutzer an, wo sich ein Freund aufhält; beide Parteien müssen hierzu ihre Zustimmung erteilt haben. http://www.mobiloco.de/subpages/buddy
C	Cokefridge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coca Cola verlängert seine Online-Plattform aufs Handy. Kunden können in einem Download-Shop über ihr Mobiltelefon auf Spiele, Klingeltöne und Co zugreifen. http://www.cokefridge.de
D	Dash	<ul style="list-style-type: none"> ▪ „Navi-Community“. Die Dash Navigationssysteme sollen eine deutlich verbesserte Navigationsleistung bieten, indem sich die einzelnen Geräte über einen Webserver quasi miteinander verbinden. Dadurch informieren die Navis das zentrale System über ihren gegenwärtigen Status und Standort. Somit können die aktuelle Verkehrslage ermittelt und gegebenenfalls sofort Ausweichrouten berechnet werden. http://www.dash.net
E	eqo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mithilfe von eqo kann man Text- und Bildnachrichten übers Handy an Freunde senden, die in Online Communities sind, wie z.B. My Space, Friendster etc. User können außerdem skypen und sehen, wer gerade noch online ist. http://www.eqo.com

F

Flobbi

- Nachdem man die Flobbi Software auf sein Mobiltelefon geladen hat, sieht man immer, wenn sich ein anderer "Flobber" in der Nähe aufhält (sofern man Bluetooth aktiviert hat). Man kann dann das Profil der Person ansehen oder mit ihm über Bluetooth kostenlos chatten. Auf die Community kann man auch mit dem PC zugreifen.

<http://www.flobbi-portal.de/dnn>

G

Goodrec

- Empfehlungsdienst für Mobiltelefone, mit dem man Bewertungen anderer User zu Bars, Restaurants oder Filmen in seiner Umgebung bekommen kann.

<http://www.goodrec.com>

Google Maps

- Google Maps ist die bekannteste Landkarten-Applikation im Internet. Zu dem bekannten Service kamen inzwischen auch Web 2.0-Features hinzu, die das individuelle Anlegen, Bearbeiten und Tauschen von Markierungen und POI-Sammlungen erlauben.

<http://maps.google.com>

Google mobile

- Google Tools für unterwegs.

http://www.google.com/intl/de_de/mobile

H

Hiogi

- Jemand hat eine Frage, schickt diese (über ein widget auf der homepage oder per SMS) an Hiogi und lässt diese dann von der Community beantworten. Die Community bekommt fürs beantworten Punkte, die in einem Gewinnspiel eingesetzt werden können.

<http://www.hiogi.com>

I

Itsmys

- Mobile Social Networking (mit vielen Applikationen wie z.B. Avatar-Widget fürs Handy), Mobile Social TV und Mobile Social Advertising.

<http://www.itsmy.com>

K

Kooaba

- Bildbasierte Suchanfragen per Mobiltelefon. Momentan nur zu Filmpostern und Zeitschriften, später soll der Dienst auch für Sehenswürdigkeiten und ähnliches angeboten werden.
<http://www.kooaba.com>

L

LightPole

- Mit LightPole kann man mit seinem Mobiltelefon Hot-Spots, Restaurants und ähnliches in seiner Umgebung finden. Auf der Map kann man sich die Orte direkt anzeigen lassen.
<http://www.lightpole.net/user/login>

M

Map24

- Sei hier als Beispiel für einen der zahlreichen Routenplan-Services genannt. Mit den Zusatzdiensten „Map24 Mobile“ und „Skobbler“ können die Suchergebnisse und Routenziele per Direktlink auf Handy oder Navigationsgerät übertragen werden.
<http://www.de.map24.com/>

Mobile9

- Handy Portal mit News, Blogs, Forum, App- und Softwaredownload.
<http://www.mobile9.com>

**Mobile Communi-
ties**

- <http://www.itsmy.com>
<http://peperonity.com>
<http://www.juicercaster.com>
<http://www.mospace.com>
<http://www.mospace.com>
<http://cenceme.org>
<http://cenceme.org>
<http://www.viif.de>

Mobileo

- Der innovative Kern des Unternehmenskonzepts liegt an der Schnittstelle mobiler Kommunikation, standortbezogener Dienste und Community-Kultur. Das Team führt die Bereiche Internet, Marketing, Markenentwicklung, GPS und „Human Interface“ zusammen und bietet Medienunternehmen Applikationen für mobile Endgeräte an.
<http://www.mobileo.de>

M

Moblf

- „Web on SMS“. Mit moblf kann man Dienste wie Twitter, friendfeed oder LinkedIn mit dem Mobiltelefon nutzen und zwar ganz einfach per SMS.
<http://www.moblf.com>

Moblyng

- Mit Moblyng kann man Videos, Fotos und Slideshows von seiner Myspace-Seite auf sein Mobiltelefon senden.
<http://www.moblyng.com>

Mofuse

- Tool, mit dem man eine Website umwandeln kann, so dass sie optimal auf mobilen Geräten angezeigt werden kann.
<http://www.mofuse.com>

Musicoverly

- Interaktiver Web-Radio-Dienst, der durch seine Visualisierungs- und damit Entdeckungsmöglichkeiten von Musik-Geschmäckern und – Stilen besticht. Testen!
<http://www.musicoverly.com>

N

Next2Friends

- Mit der Next2Friends Bluetooth Software sieht man die Profile anderer Mitglieder, wenn sie sich in Bluetooth Reichweite aufhalten. Außerdem kann man live Videos im web streamen, die man mit dem Handy aufnimmt, Videos online bearbeiten und Videonachrichten versenden.
<http://next2friends.com>

O

OneConnect

- OneConnect von Yahoo! Mobile verbindet SMS, Mail, Instant Messenger und Social Network miteinander, so dass man mit seinem Handy Mails versenden und chatten kann, aber z.B. auch informiert wird, wenn jemand sein Facebook Profil aktualisiert hat.
<http://mobile.yahoo.com/oneconnect>

Otello

- Bildbasierte Suchanfragen per Mobiltelefon.
<http://www.otello.com>

P	Pediaphon	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pediaphon generiert MP3-Dateien aus Wikipedia-Artikeln, die man herunterladen oder direkt im Browser anhören kann. Man kann auch direkt eine Anfrage per SMS schicken, um den Artikel dann mit dem Handy anhören zu können. http://pediaphon.fernuni-hagen.de/~bischoff/radiopedia
	Peperoni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Mobile Community Services stehen für Kunden von T-Mobile, E-Plus, O2 Germany und O2 UK zur Verfügung. Die Mobilfunknutzer können das mobile Internet aktiv mit gestalten und ihre eigenen Inhalte auf einer individuellen Homepage der gesamten mobilen Community präsentieren - kinderleicht und ohne technische Vorkenntnisse. http://www6.peperoni.de
	Plazes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ein deutscher Web 2.0-Dienst, bei dem sich die Mitglieder irgendwo im globalen Dorf an irgendeinem Wi-Fi-Hotspot ins Netz einloggen, und die Software ihnen auf einer Karte den aktuellen Aufenthaltsort angibt. Das Konzept nennt sich "Geosoziales Navigieren" http://plazes.com
Q	Qeep	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handy-Service, mit dem man Nachrichten (QMS) schreiben, Fotos austauschen, alte Freunde finden und neue Leute treffen kann. http://www.qeep.de
R	Remo TV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Streaming Service, mit dem man Videos vom PC auf Mobiltelefone oder auf sein facebook-Profil streamen kann. http://www.remotv.com
	Ringblender	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tool mit dem man seine Klingeltöne fürs Handy remixen und an seine Freunde versenden kann. http://www.ringblender.com

S

Searchme

- visuelle Suchmaschine für mobile Endgeräte, die Screenshots von den Suchergebnissen anzeigt, die man durchblättern kann.
<http://www.searchme.com>

Snaptu

- Applikation für Mobiltelefone, mit der man News lesen, Sportergebnisse verfolgen, RSS-Feeds lesen und z.B. auf seinen facebook-Account zugreifen kann.
<http://www.snaptu.com>

T

Traveas

- Aktuell Infos und Updates zu einem gebuchten Flug (+ Flughafeninformationen) automatisch direkt aufs mobile Endgerät.
<http://www.traveas.com>

TwitterFone

- TwitterFone wandelt gesprochene Nachrichten in Twitter-Messages um. Man ruft einfach mit seinem Telefon an, TwitterFone wandelt die Nachricht in Text um und veröffentlicht sie unter dem angegebenen Usernamen auf Twitter.
<http://www.twitterfone.com>

U

Urbian

- Mobiles Social Network, das die Verbindung von Menschen mit Karten und Orten auf dem Handy ermöglicht.
<http://www.urbian.org>

V

VIIF

- Mobile Video Community. Auf dem Handy Videos anschauen, mit dem Handy Videos aufnehmen und an Freunde weiterleiten sowie Handyvideos ins Netz stellen!
<http://www.viif.de>

W

Windows Mobile

- Kompaktes Betriebssystem kombiniert mit einer Zusammenstellung von Anwendungen für mobile Geräte, basierend auf der Microsoft Win32 API.
<http://www.microsoft.com/windowsmobile>

X

Xumii

- Mit Xumii kann man seine Accounts in Social Networks und von Instant Messenger-Diensten mit dem Mobiltelefon verwalten.
<https://www.xumii.com>

Y

Yahoo go

- Mobile Web-Anwendung. Sie umfasst die Yahoo-Websuche "One Search", mobilen Zugriff auf E-Mail, Kalender und Kontakte, thematisch unterteilte Nachrichtenkanäle inklusive RSS-Feeds, einen Routenplaner mit zusätzlichen Ortsinformationen sowie eine Schnittstelle zur Yahoo-eigenen Foto-Community Flickr.
<http://de.mobile.yahoo.com/go>

Z

Zhiing

- Browser-Erweiterung für Mobiltelefone, mit der man automatisch Informationen und Wegbeschreibungen zu Orten bekommt und anderen Nachrichten - sogenannte Zhiings - mit einer Wegbeschreibung zum eigenen Standort schicken kann.
<http://www.zhiing.com>

ANXO MANAGEMENT CONSULTING GmbH
Louise-Dumont-Str. 29
40211 Düsseldorf

KMF Werbung GmbH
Große Elbstraße 279
22767 Hamburg